

17



22



48



14

4 EDITORIAL

10 LOOK & LOVE

LIFESTYLE

14 Bunter Blütenzauber

16 Funky Fashion Revival

EVENT

17 Global Hair-Art

22 Nacht der Sieger

47 Wer gewinnt die Trophäe?

59 Go for gold!

COVERSTORY

26 Schwerpunkt Kommunikation

INTERCOIFFURE

31 Unsere Markenwerte

32 Unser Anspruch:
gemeinsam wachsen

COLLECTION

35 Vanilla Sky

36 Iconic Flash

38 Avantgarde

HEADS

40 Interview: Karen Pascha

52 Standpunkte: Wie immer?!

57 Team: Exklusives Know-how

TREND

43 Natürlich schön

BUSINESS

48 mbe17 – Zukunftsvisionen

60 Kassenführung

PRODUKTE

NEWS

**66 GEWINNSPIEL
IMPRESSUM**

Fotos: Hersteller | Kao Salon Division, Markus Hildebrand | Revlon Professional | Egbert Krupp für Intercoiffure Mondial